Fundação Itaú Unibanco

Eleições 2025

Proposta de Trabalho

Representantes dos participantes – CONSELHO FISCAL

Candidato Efetivo: LILIANE KELY DE OLIVEIRA BARBOSA DE CARVALHO

Candidato Suplente: ADRIANO CAMPOS RODRIGUES

Proposta de trabalho:

Atuamos na defesa única e exclusivamente nos interesses dos participantes,

- Já propusemos para os representantes da patrocinadora melhorias nos 17 planos. Muitos planos precisam ter seus regulamentos atualizados com as necessidades dos diversos grupos de participantes.
- já cobramos junto a fundação estudo para criação de um novo perfil visando o menor risco, trazendo mais segurança aos participantes.
- Conseguimos junto a Fundação que os participantes possam a cada semestre opinar a mudança de perfil.
- Desde a pandemia trouxemos uma proposta de melhorias continuas na comunicação institucional mais abrangente com uma linguagem mais simples de fácil entendimento aos participantes, como lives, carteira de investimentos entre outros temas de interesse coletivo.
- Apoiamos o maior controle de gestão de risco reforçando as auditorias.
- Revisão dos tetos de contribuição, hoje o limite é 10% sobre o salários e aumento do teto de idade, alguns planos limitam a contribuição da patrocinadora até 59 anos.
- criação de uma linha de crédito aos participantes sem onerar as reservas de cada fundo.
- queremos uma vaga de representação na diretoria da Fundação, conforme já é prática em outras EFPC, contribuindo nas melhorias da relação entre participantes e fundação
- Foi conquista dos trabalhadores a participação nos conselhos e comitês de planos. Não podemos permitir que nosso patrimônio de 36 bilhões seja administrado por pessoas que não tem compromisso com os participantes e funcionários do conglomerado Itaú Unibanco.
- Queremos que a patrocinadora abra novas adesões aos funcionários admitidos pós 2010. Hoje o PGBL Funcionários não está sob administração da fundação e sim do mercado.

A propaganda eleitoral é de responsabilidade única e exclusiva dos candidatos e a Fundação fica isenta de qualquer responsabilidade, quanto às informações veiculadas.