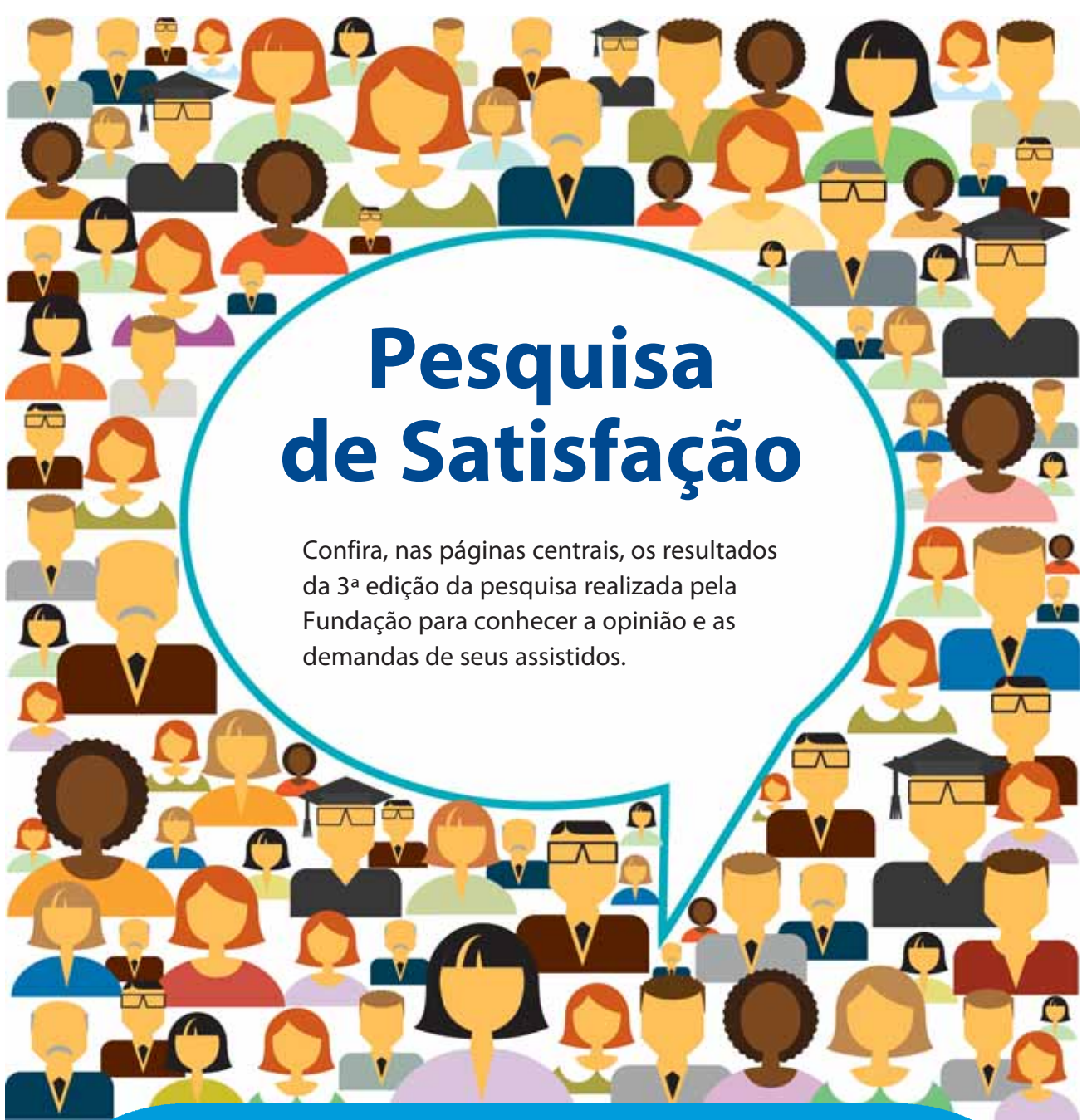


# Com você

Informativo bimestral da Fundação Itaú Unibanco para os assistidos • março/abril 2014 **ano12** nº65



## Pesquisa de Satisfação

Confira, nas páginas centrais, os resultados da 3ª edição da pesquisa realizada pela Fundação para conhecer a opinião e as demandas de seus assistidos.

### Educação financeira e previdência

Programa "Previdência em Foco" recebe aprovação da Previc

### Consumo compulsivo

Quando as compras colocam seu orçamento em risco

acontece

## Alterações nos Regulamentos

Na última reunião do Conselho Deliberativo da Fundação, em março, foram aprovadas as propostas de alteração nos Regulamentos dos planos Itaúbanco CD, Futuro Inteligente e Itaúbank. As mudanças visam assegurar flexibilidade em relação às carteiras de investimentos e adaptar as periodicidades de trocas de perfil ao momento de mercado. As modificações apresentadas podem ser consultadas na página inicial do site [www.fundacaoitaunibanco.com.br](http://www.fundacaoitaunibanco.com.br).

## Imposto de Renda

A Fundação Itaú Unibanco promoveu palestras sobre Imposto de Renda juntamente com as associações dos aposentados - AFABEG (Associação dos Aposentados e Pensionistas do Banco Beg), em Goiânia, Ajubemge (Associação Nacional dos Aposentados, Pensionistas, Funcionários e Ex-Funcionários do Banco Bemge), em Belo Horizonte - e com a AFACI (Associação dos Funcionários Aposentados do Conglomerado Itaú), em São Paulo. O consultor Marco Antonio Boni Mazini, especialista no tema falou aos convidados sobre a Declaração de Ajuste Anual de Imposto de Renda, com informações e dicas para o preenchimento principalmente dos campos relativos à previdência complementar. Além disso, a equipe da Central de Atendimento e os colaboradores da Fundação passaram por reciclagem com o objetivo de aprimorar as respostas às dúvidas dos participantes e assistidos. Consulte o link Imposto de Renda 2013/2014 no site [www.fundacaoitaunibanco.com.br](http://www.fundacaoitaunibanco.com.br).

## Mês de aniversário, mês de recadastramento!



O mês de aniversário é o período de referência para o recadastramento dos assistidos junto à Fundação Itaú Unibanco. A entidade envia correspondência no mês anterior, explicando o que precisa ser feito para realizar o procedimento que garante a atualização constante dos dados cadastrais. É preciso ficar atento ao prazo de seu recadastramento para que não ocorra suspensão de benefícios.

► Vale lembrar que é possível, sempre que necessário, alterar dados residenciais, de telefone e e-mail diretamente na "Área do Participante" no site da Fundação. Para isso, você deve usar seu login (número do seu CPF) e senha.

## Caça-palavras

A 3ª edição da Pesquisa de Satisfação trouxe informações muito importantes para a Fundação Itaú Unibanco quanto à percepção de seus assistidos através de uma série de atributos. Confira a matéria a respeito nas páginas 4 e 5 e procure, no quadro ao lado, as palavras relacionadas com o tema. Elas podem estar tanto na horizontal quanto na vertical.

1. Atendimento
2. Comunicação
3. Regras
4. Gestão
5. Planejamento
6. Melhoria
7. Relacionamento
8. Administração
9. Ações
10. Conhecimento

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | Ç | Ã | O | Q | S | O | A | R | I | T | G | L | R | S | C | M | A | T | E | N |
| K | G | E | L | H | O | R | A | E | D | E | R | E | G | R | Ã | E | Q | D | X | D |
| V | E | A | M | Z | C | O | M | U | N | I | C | A | Ç | O | E | B | V | A | T | I |
| C | S | L | O | A | A | C | O | N | H | E | C | I | M | E | N | T | O | U | V | M |
| O | T | S | Ç | D | Z | J | S | P | A | I | V | Ã | A | P | L | A | N | E | J | A |
| N | Ã | J | N | M | O | G | R | E | L | A | C | I | O | N | A | M | E | N | T | O |
| H | O | D | I | I | T | E | A | Ã | N | L | O | T | T | N | S | O | D | L | C | R |
| E | O | P | J | N | E | S | M | T | R | A | Ç | Ã | O | R | S | E | M | M | O | S |
| C | X | L | B | I | F | T | E | I | J | G | R | M | Õ | G | A | D | I | D | M | O |
| I | I | A | U | S | U | Ã | R | M | A | B | R | E | G | R | A | S | N | F | U | L |
| M | C | N | V | T | R | A | T | D | I | F | R | L | S | A | T | R | I | N | N | A |
| E | U | E | T | R | N | A | Ç | Õ | E | S | M | H | S | S | N | T | S | G | I | M |
| T | V | J | H | A | I | Ã | P | S | S | O | U | O | A | T | R | S | T | H | C | P |
| O | T | A | R | Ç | C | O | B | O | S | A | H | R | M | Ã | R | A | R | A | A | O |
| R | B | M | C | Ã | E | E | I | T | O | R | C | I | U | O | U | O | A | O | I | Ç |
| I | R | E | R | O | G | R | A | R | A | T | D | A | S | M | I | I | R | M | Ã | T |
| S | N | N | E | E | S | A | O | A | R | D | E | I | L | P | Ç | Õ | E | R | O | D |
| A | A | T | E | N | D | I | M | E | N | T | O | M | B | E | M | S | R | U | L | A |
| Q | M | O | S | M | M | U | L | A | N | I | M | C | A | M | E | N | T | O | S | S |

fique por dentro



## Previc confirma qualidade do programa de educação financeira e previdenciária

**P**elo terceiro ano consecutivo, o programa “Previdência em Foco”, desenvolvido pela Fundação Itaú Unibanco, foi aprovado pela Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc). Esse reconhecimento indica que a Previc aprova a qualidade das iniciativas do programa de educação financeira e previdenciária da entidade e possibilita a dispensa da impressão do Relatório Anual da Fundação, que pode assim, ser divulgado apenas eletronicamente, na internet.

O programa reúne diversas ações voltadas à ampliação dos conhecimentos dos participantes e assistidos sobre questões que têm impacto direto ou indireto em sua aposentadoria e no planejamento de suas finanças (veja algumas nesta página). Para isso, o “Previdência em Foco”

age em três frentes – informar, orientar e conscientizar – com iniciativas direcionadas também a outros públicos como conselheiros, dirigentes, comunidade, colaboradores e profissionais das patrocinadoras.

Todos os eventos presenciais (cursos, encontros e palestras, por exemplo) são avaliados para medir o nível de conhecimento antes e depois da ação, com o objetivo de aperfeiçoar sempre cada atividade. “A aprovação da Previc aponta que estamos no caminho certo, fortalecendo nosso relacionamento com os participantes e assistidos por meio de iniciativas que visam melhorar sua qualidade de vida no presente e no futuro, incentivando a gestão consciente de seus recursos”, destaca Arnaldo Serighelli, diretor da Fundação.

Workshop Jurídico



Informativo Com você



Evento dos Assistidos



Encontro das Associações, Conselheiros e Comitês de Planos



Confira o link com as ações do programa “Previdência em Foco” no site [www.fundacaoitaunibanco.com.br](http://www.fundacaoitaunibanco.com.br)



relacionamento

## Nova pesquisa avalia satisfação dos assistidos

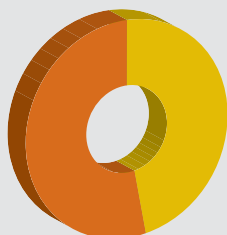
**A** Fundação Itaú Unibanco realizou, de 4 a 20 de dezembro, sua 3ª Pesquisa de Satisfação. Por meio de amostragem, o levantamento foi desenvolvido através de entrevistas telefônicas, nas quais os participantes e assistidos puderam avaliar diversas variáveis ligadas ao seu plano e ao relacionamento com a Fundação, como conhecimento das regras do plano, administração da entidade, gestão dos recursos, continuidade da boa gestão durante a aposentadoria, fornecimento de ferramentas para planejamento pessoal para aposentadoria, atendimento e comunicação.

“Os resultados analisados já estão servindo de base para o planejamento das ações de 2014. Com a pesquisa, conseguimos monitorar a satisfação e responder às principais demandas dos participantes e assistidos”, explica Arnaldo Serighelli, diretor da Fundação. “O objetivo, agora, é aprimorar ainda mais a comunicação e dar maior foco ao atendimento e à divulgação das regras dos planos, conforme as necessidades identificadas nesta terceira edição da pesquisa.” Acompanhe os principais resultados relativos aos assistidos da Fundação:

### A amostragem por sexo...

Feminino  
**47%**

Masculino  
**53%**



### ... e por idade \*

|                    |  |     |
|--------------------|--|-----|
| Até 30 anos        |  | 2%  |
| Entre 31 e 40 anos |  | 24% |
| Entre 41 e 50 anos |  | 36% |
| Entre 51 e 60 anos |  | 25% |
| Acima de 61 anos   |  | 13% |

\* inclui ativos e autopatrocinados

## Concordância com as frases

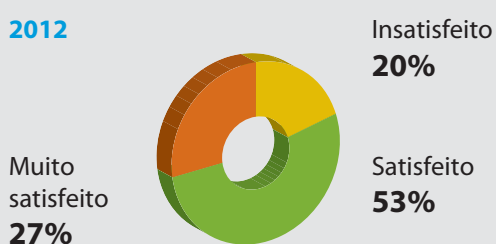
Confira abaixo o resultado de cada tema:

|                                                                | D   | C   | CT  |
|----------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|
| <b>Conhecimento das regras</b>                                 |     |     |     |
| 2013                                                           | 43% | 32% | 25% |
| 2012                                                           | 28% | 35% | 37% |
| <b>Boa administração do plano</b>                              |     |     |     |
| 2013                                                           | 26% | 47% | 27% |
| 2012                                                           | 17% | 39% | 44% |
| <b>Boa gestão dos recursos</b>                                 |     |     |     |
| 2013                                                           | 29% | 50% | 21% |
| 2012                                                           | 16% | 43% | 41% |
| <b>Continuidade da boa gestão durante aposentadoria/pensão</b> |     |     |     |
| 2013                                                           | 29% | 43% | 28% |
| 2012                                                           | 15% | 41% | 44% |
| <b>Satisfeito com o atendimento</b>                            |     |     |     |
| 2013                                                           | 21% | 47% | 32% |
| 2012                                                           | 24% | 35% | 41% |

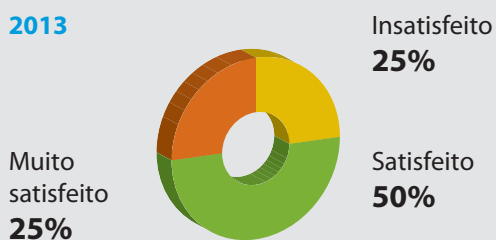
D - Discorda (1 a 7) C - Concorda (8 e 9) CT - Concorda Totalmente (10)

### Satisfação Geral

**2012**



**2013**



■ Insatisfeito (1 a 7) ■ Satisfeito (8 e 9) ■ Muito satisfeito (10)

## Satisfação com o atendimento

### Atendimento pessoal

|      | Insatisfeito | Satisfeito | Muito satisfeito |
|------|--------------|------------|------------------|
| 2013 | 18%          | 42%        | 40%              |
| 2012 | 18%          | 40%        | 42%              |

### Atendimento telefônico

|      | Insatisfeito | Satisfeito | Muito satisfeito |
|------|--------------|------------|------------------|
| 2013 | 21%          | 47%        | 32%              |
| 2012 | 33%          | 34%        | 33%              |

### Fale Conosco \*

|      | Insatisfeito | Satisfeito | Muito satisfeito |
|------|--------------|------------|------------------|
| 2013 | 46%          | 26%        | 28%              |

\* Pergunta inserida em 2013

## Satisfação com a comunicação

### Meio preferido para receber informações

| E-mail      | 29% | Correio          | 16% |
|-------------|-----|------------------|-----|
| Informativo | 21% | SMS              | 7%  |
| Site        | 20% | Telefone         | 4%  |
|             |     | Relatório Mensal | 3%  |

\* inclui ativos e autopatrocinados

### Relatório Anual

|      | Insatisfeito | Satisfeito | Muito satisfeito |
|------|--------------|------------|------------------|
| 2013 | 16%          | 49%        | 35%              |
| 2012 | 15%          | 38%        | 47%              |

### Informativo "Com você"

|      | Insatisfeito | Satisfeito | Muito satisfeito |
|------|--------------|------------|------------------|
| 2013 | 16%          | 47%        | 37%              |
| 2012 | 11%          | 40%        | 49%              |

### Material Troca de Perfil

|      | Insatisfeito | Satisfeito | Muito satisfeito |
|------|--------------|------------|------------------|
| 2013 | 8%           | 64%        | 28%              |
| 2012 | 24%          | 46%        | 30%              |

### Website - Institucional (Área Aberta)

|      | Insatisfeito | Satisfeito | Muito satisfeito |
|------|--------------|------------|------------------|
| 2013 | 18%          | 39%        | 43%              |
| 2012 | 10%          | 31%        | 59%              |

### Website - Área do Participante

|      | Insatisfeito | Satisfeito | Muito satisfeito |
|------|--------------|------------|------------------|
| 2013 | 9%           | 45%        | 46%              |
| 2012 | 10%          | 31%        | 59%              |

Insatisfeito (1 a 7), Satisfeito (8 e 9), Muito satisfeito (10)

fique por dentro

#### Atenção:

a partir de 5 de maio, o atendimento pessoal e telefônico passará a ser realizado das 10h às 17h. Em São Paulo, o horário do atendimento telefônico continuará o mesmo: das 8h às 19h.

## INSS alerta aposentados e pensionistas

O Ministério da Previdência Social fez um alerta, em abril, para a ação de estelionatários que vêm atuando com um novo golpe na região metropolitana de São Paulo, mas podem estar agindo em outras regiões do estado e do país. Um pensionista do município de Santo André recebeu em sua casa o boleto de uma suposta taxa administrativa do INSS que, se não fosse paga, levaria à suspensão do benefício. Desconfiado e com receio de perder a pensão, o segurado procurou uma agência da Previdência Social, onde foi informado que se tratava de uma fraude e não deveria realizar o pagamento.

A ação já está sendo analisada pela Assessoria de Pesquisas Estratégicas do INSS que investiga casos desse tipo. A carta tinha como remetente a Empresa de Processamento de Dados da Previdência Social (Dataprev) e informava sobre um suposto "recadastramento nacional das informações previdenciárias". O falso documento



trazia também alguns dados pessoais do beneficiário, o que pode confundir ainda mais os destinatários.

Por isso, os especialistas do Ministério advertem que, sempre que necessário e em caso de dúvida, deve-se procurar um posto do INSS para esclarecimentos. Esta é a melhor forma de evitar golpes de estelionatários que tentam enganar os aposentados e pensionistas por telefone, pessoalmente ou por carta.

A Previdência informa também que as justificativas mais comuns usadas pelos fraudadores costumam ser o recadastramento dos segurados, a agilização do andamento de processos previdenciários e a liberação de valores atrasados. O assistido não deve fornecer seus dados nem documentos e informar o fato ao INSS pelo telefone 135 ou pelo e-mail [ouvidoria@previdencia.gov.br](mailto:ouvidoria@previdencia.gov.br). Além disso, é importante registrar a ocorrência na delegacia de polícia mais próxima.

## Ouvindo você

A Fundação Itaú Unibanco está pronta a ouvir os participantes, atender suas necessidades e aperfeiçoar seu atendimento. Para contatar a entidade, você pode utilizar o canal de relacionamento de sua preferência:

|                            |                                    |                                                                                                                                                               |
|----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pessoalmente</b>        | Em São Paulo (SP)                  | <b>De 2ª a 6ª feira - das 10h às 17h *</b><br>Rua Carnaubeiras, 168 - 3º andar - Jabaquara - CEP 04343-080                                                    |
|                            | Em Belo Horizonte (MG)             | <b>De 2ª a 6ª feira - das 10h às 17h *</b><br>Rua Albita, 131 - 4º andar - Cruzeiro - CEP 30310-160                                                           |
|                            | Em Goiânia (GO)                    | <b>De 2ª a 6ª feira - das 10h às 17h *</b><br>Avenida República do Líbano, 1.551, Sala 602<br>Ed. Vanda Pinheiro - Setor Oeste - CEP 74125-125 - Goiânia - GO |
|                            | Em Curitiba (PR)                   | <b>De 2ª a 6ª feira - das 10h às 17h *</b><br>Rua Marechal Deodoro, 869, 17º andar - Centro - CEP 80060-010                                                   |
| <b>Por telefone ou fax</b> | Em São Paulo (SP)                  | <b>De 2ª a 6ª feira - das 8h às 19h *</b><br>Fone: 11 4002-1299 - Fax: 11 5015-8443                                                                           |
|                            | Demais localidades                 | Fone: 0800 770-2299 - Fax: 11 5015-8443                                                                                                                       |
|                            | Em Belo Horizonte (MG) (plano 002) | <b>De 2ª a 6ª feira - das 10h às 17h *</b><br>Fones: 31 3280-5967 / 5968 / 5969 - Fax: 31 3280-5965                                                           |
|                            | Em Goiânia (GO) (plano Prebeg)     | <b>De 2ª a 6ª feira - das 10h às 17h *</b><br>Fone: 62 4005-4141 - Fax: 62 4005-4137                                                                          |
| <b>Pela internet</b>       |                                    | Canal "Fale Conosco" <a href="http://www.fundacaoitaunibanco.com.br">www.fundacaoitaunibanco.com.br</a>                                                       |

\* Horário de Brasília

# fundação em números

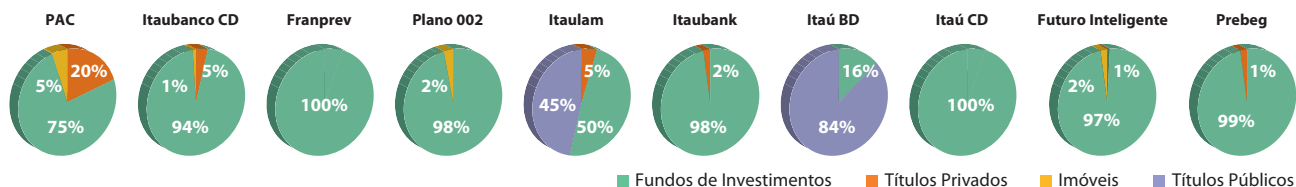


## Sua rentabilidade

Os participantes e assistidos dos planos Itaúbanco CD, Itaúbank e Futuro Inteligente podem consultar as rentabilidades dos perfis de investimento no site da Fundação Itaú Unibanco. Rota: Meu Plano > "selecione seu plano" > Rentabilidade

## Composição dos Investimentos

(02/2014)



## Participantes

(02/2014)

|                  | PAC          | Itaúbanco CD  | Franprev   | Plano 002    | Itaúlam    | Itaúbank     | Itaú BD      | Itaú CD      | Futuro Inteligente | Prebeg       | Total         |
|------------------|--------------|---------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|---------------|
| Ativos           | 1.201        | 12.842        | 317        | 1.321        | 38         | 1.383        | 1.103        | 573          | 6.059              | 416          | 25.253        |
| Assistidos *     | 4.182        | 2.852         | 287        | 2.842        | 13         | 166          | 165          | 95           | 686                | 1.448        | 12.735        |
| Autopatrocinados | 1.432        | 2.942         | 62         | 318          | 7          | 93           | 25           | 69           | 251                | 8            | 5.207         |
| BPD/Vesting      | 1.257        | 1.794         | 67         | 46           | 45         | 1.139        | 782          | 304          | 1.654              | 22           | 7.110         |
| Em fase de opção | 337          | 482           | 5          | 28           | 0          | 96           | 39           | 23           | 1.298              | 5            | 2.313         |
| <b>Total</b>     | <b>8.409</b> | <b>20.912</b> | <b>738</b> | <b>4.554</b> | <b>103</b> | <b>2.877</b> | <b>2.114</b> | <b>1.064</b> | <b>9.948</b>       | <b>1.899</b> | <b>52.618</b> |

\* Inclui pensionistas

## Posição Patrimonial

(em milhões de reais – 02/2014)

| Ativo         | PAC            | Itaúbanco CD   | Franprev     | Plano 002      | Itaúlam     | Itaúbank     | Itaú BD      | Itaú CD      | Futuro Inteligente | Prebeg         | Total           |
|---------------|----------------|----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|----------------|-----------------|
| Realizáveis   | 1,7            | 0,3            | -            | 0,1            | -           | 0,1          | -            | 0,1          | 0,1                | 5,2            | 7,6             |
| Investimentos | 5.818,9        | 7.335,0        | 209,2        | 1.749,4        | 32,2        | 481,0        | 227,2        | 140,1        | 1.059,5            | 1.303,2        | 18.355,7        |
| Outros        | 77,7           | 4,1            | 0,2          | 29,7           | 0,3         | 0,4          | 0,2          | 0,2          | 2,7                | 12,7           | 128,2           |
| <b>Total</b>  | <b>5.898,3</b> | <b>7.339,4</b> | <b>209,4</b> | <b>1.779,2</b> | <b>32,5</b> | <b>481,5</b> | <b>227,4</b> | <b>140,4</b> | <b>1.062,3</b>     | <b>1.321,1</b> | <b>18.491,5</b> |

| Passivo             | PAC            | Itaúbanco CD   | Franprev     | Plano 002      | Itaúlam     | Itaúbank     | Itaú BD      | Itaú CD      | Futuro Inteligente | Prebeg         | Total           |
|---------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|----------------|-----------------|
| Exigíveis           | 210,0          | 14,5           | 0,5          | 129,7          | 0,1         | 1,5          | 0,9          | 0,6          | 5,3                | 106,4          | 496,5           |
| Operacional         | 8,9            | 3,6            | 0,2          | 2,0            | -           | 0,8          | 0,7          | 0,5          | 1,1                | 8,8            | 26,6            |
| Contingencial       | 201,1          | 10,9           | 0,3          | 127,7          | 0,1         | 0,7          | 0,2          | 0,1          | 4,2                | 97,6           | 442,9           |
| Passivo Atuarial    | 5.529,4        | 5.047,5        | 208,9        | 1.636,1        | 31,9        | 475,5        | 225,2        | 153,0        | 940,6              | 1.084,4        | 15.332,5        |
| Superávit/(Déficit) |                |                |              |                |             |              |              |              |                    |                |                 |
| Acumulado           | 158,8          | -              | -            | 10,3           | -           | -            | (0,7)        | (13,6)       | 0,4                | 130,2          | 285,4           |
| Fundos              | 0,1            | 2.277,4        | -            | 3,1            | 0,5         | 4,5          | 2,0          | 0,4          | 116,0              | 0,1            | 2.404,1         |
| <b>Total</b>        | <b>5.898,3</b> | <b>7.339,4</b> | <b>209,4</b> | <b>1.779,2</b> | <b>32,5</b> | <b>481,5</b> | <b>227,4</b> | <b>140,4</b> | <b>1.062,3</b>     | <b>1.321,1</b> | <b>18.491,5</b> |

## Resultado Acumulado no Período

(em milhões de reais – 02/2014)

| Descrição                   | PAC            | Itaúbanco CD | Franprev     | Plano 002  | Itaúlam  | Itaúbank | Itaú BD      | Itaú CD    | Futuro Inteligente | Prebeg       | Total          |
|-----------------------------|----------------|--------------|--------------|------------|----------|----------|--------------|------------|--------------------|--------------|----------------|
| Contribuições Recebidas     | -              | 5,1          | 0,3          | 2,2        | -        | 1,3      | 2,4          | 0,9        | 15,5               | 3,4          | 31,1           |
| Benefícios Pagos            | (46,3)         | (21,5)       | (1,8)        | (13,8)     | (0,1)    | (3,5)    | (1,2)        | (0,7)      | (4,7)              | (11,8)       | (105,4)        |
| Resultado                   |                |              |              |            |          |          |              |            |                    |              |                |
| dos Investimentos           | 24,0           | 11,8         | 4,7          | 39,3       | 0,6      | 1,6      | 4,8          | 1,6        | 10,6               | 21,2         | 120,2          |
| Despesas Administrativas    | (1,6)          | (3,9)        | -            | (0,6)      | -        | (0,4)    | (0,1)        | -          | (0,9)              | (0,4)        | (7,9)          |
| Provisões Matemáticas       | (207,3)        | (56,6)       | (3,3)        | (21,3)     | (0,5)    | -        | (6,3)        | (1,2)      | (32,9)             | (13,8)       | (343,2)        |
| Provisões                   |                |              |              |            |          |          |              |            |                    |              |                |
| para Contingências          | 1,0            | (0,3)        | -            | (0,7)      | -        | -        | -            | -          | 0,4                | (1,0)        | (0,6)          |
| Reversão de Fundos          | -              | 65,4         | -            | (0,1)      | -        | 1,0      | (0,3)        | (0,2)      | 12,4               | -            | 78,2           |
| <b>Resultado do período</b> | <b>(230,2)</b> | <b>-</b>     | <b>(0,1)</b> | <b>5,0</b> | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>(0,7)</b> | <b>0,4</b> | <b>0,4</b>         | <b>(2,4)</b> | <b>(227,6)</b> |



educação financeira  
e previdenciária

# Como consumir sem se consumir

O consumo por impulso pode colocar em risco suas finanças e seus planos de longo prazo.



**A** ngústia? Estresse? Nada como ir às compras para aliviar as dificuldades do dia a dia. As sacolas cheias parecem ajudar a esquecer os problemas, certo? Na prática, não é bem assim: além de lotar gavetas e armários com itens desnecessários, as compras impensadas, usadas em algumas situações como uma válvula de escape, podem desequilibrar seu orçamento de maneira radical.

O consumo por impulso responde por boa parte do faturamento do comércio. Segundo dados do SPC Brasil, 38% das pessoas inadimplentes têm dívidas com cartões de crédito ou cartões de loja. Outros 19% estão sem pagar cheques pré-datados ou carnês de loja. Essas dívidas geralmente vêm de compras a prazo feitas sem planejamento.

Muitas vezes, mudanças simples de atitude – como um cuidado extra com as compras fora do orçamento e os gastos com cartão de crédito, carnês ou cheques pré-datados – podem levar a novos hábitos de consumo, muito mais

saudáveis. Antes, é essencial que você se conheça (veja o teste rápido nesta página) e entenda se, de fato, seu comportamento apresenta algum risco mais sério que pode levar ao descontrole.

Vale lembrar que os financiamentos e o crédito oferecido por lojas não podem ser vistos como um “dinheiro extra” que se soma ao seu salário. Ele exige atenção, pois não é parte da sua renda e precisa ser devolvido. Parece simples, mas muita gente conta com esses instrumentos de financiamento como complemento de seus rendimentos mensais e aí está o risco. Também segundo o SPC Brasil, 90% dos endividados admitem que estão com mais de três meses de atraso. Ou seja, já perderam o controle das suas contas.

É bom, então, respirar fundo e começar a organizar as finanças. É importante cortar as despesas supérfluas e procurar liquidar primeiro as dívidas maiores e com juros mais altos. Pouco a pouco, o equilíbrio vai chegar. Saiba mais sobre esse assunto nas próximas edições.



## Em nome da amizade...

Este é outro problema tão comum quanto grave. Pesquisas do SPC Brasil mostram que 20% das pessoas que devem ainda emprestam dinheiro a terceiros. Desse total, 96% não se protegem, fazendo algum tipo de contrato, e acabam deixando tudo “em nome da amizade”.

### Que tipo de consumidor você é?

- |                                                                                                   |                              |                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Você tem coisas recém-compradas que não usa mais ou nunca usou?                                   | <input type="checkbox"/> sim | <input type="checkbox"/> não |
| Você vai às compras sem ter feito uma lista do que precisa ou volta com mais itens do que previu? | <input type="checkbox"/> sim | <input type="checkbox"/> não |
| Você sai para comprar algo e, se não encontra, traz outras coisas para não voltar sem nada?       | <input type="checkbox"/> sim | <input type="checkbox"/> não |
| Você sente um misto de prazer e arrependimento quando pensa nas últimas compras que fez?          | <input type="checkbox"/> sim | <input type="checkbox"/> não |

Se você marcou mais respostas “sim”, é importante refletir sobre seu modo de consumir. Mesmo que seja gratificante, fazer comprar não é lazer nem passatempo. É apenas um meio de satisfazer necessidades ou facilitar a realização de um plano.



### Fique atento!

Levado na brincadeira ou visto como falta de bom senso, o consumo excessivo pode ser sinal de uma doença comportamental – o **oniomania**. Os especialistas em Compras Compulsivas do Ambulatório Integrado dos Transtornos do Impulso do Hospital das Clínicas de São Paulo calculam que cerca de 10% dos brasileiros sofrem desse transtorno que exige tratamento psicológico. Ocorre mais entre pessoas economicamente ativas na faixa de 30 a 50 anos e tem maior incidência entre as mulheres do que os homens (5 para 1).

Fonte: Uso Consciente do Dinheiro/Banco Itaú



#### Informativo bimestral para assistidos da Fundação Itaú Unibanco

Rua Carnaubeiras, 168, 3º andar, Jabaquara, CEP 04343-080, São Paulo, SP, tel. (11) 4002-1299 • Rua Albita, 131, 4º andar, Cruzeiro, CEP 30310-160, Belo Horizonte, MG, tel. (31) 3280-5967 / 5968 / 5969 • Avenida República do Líbano, 1.551, Sala 602, Ed. Vanda Pinheiro, Setor Oeste, CEP 74125-125, Goiânia, GO, tel. (62) 4005-4141 • Elaboração: Palavra. Oficina de Textos, tel. (11) 3034-0007 • Jornalista responsável: Beth Leites (MTb 20.273) • Projeto gráfico: Hiro Okita • Tiragem: 12.490 exemplares. A Fundação Itaú Unibanco não se responsabiliza por decisões tomadas com base nas matérias divulgadas nesta publicação.

